



Der Leuchtturm für Lebenserfahrene

WWW.IFTRA.DE



Du hast bereits erste praktische Erfahrungen im Online- und Performance-Marketing gesammelt und möchtest uns als Werkstudent oder Praktikant (m/w/d) unterstützen? Werde Teil unseres Teams und sei an der Weiterentwicklung und Optimierung unseres Portals beteiligt!

Mit dem Deutschen Seniorenportal (www.seniorenportal.de) betreibt Die Privatinstitut für Transparenz im Gesundheitswesen GmbH das umfangreichste Mediennetzwerk für Senioren und Angehörige in Deutschland. Einen Überblick zu unseren Aktivitäten erhältst Du auf www.iftra.de.

Unterstützung im Bereich Online-Marketing / Performance-Marketing (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- Mitwirkung an der Planung, Koordination und Durchführung unserer Onlineaktivitäten
- Unterstützung bei der Keyword-Recherche und SEO-Optimierung im Rahmen des geplanten Portal-Re-launchs (www.seniorenportal.de)
- Testen unterschiedlicher Analyse-Tools
- Erstellung von Reportings zur Erfolgskontrolle und Optimierung

Dein Hintergrund:

- Du bist eingetragener Student (m/w/d), z.B. in den Bereichen Medien und Kommunikation
- Content Marketing ist kein Fremdwort für Dich (Keyword-Recherche, SEO und Performance-Analysen)
- Im Idealfall hast Du schon erste praktische Erfahrungen mit Google AdWords und dem Facebook-Werbeanzeigenmanager gesammelt
- Du kennst bereits einige Analysetools zur Erfolgsmessung und/oder bist in der Lage, Dich mit neuen Tools auseinanderzusetzen.
- Du bist zuverlässig, strukturiert und kannst Dich selbständig organisieren

Unser Angebot:

- Vielfältige Aufgaben im Rahmen unterschiedlicher Themen und Projekte rund um die Zielgruppe 50plus
- Flexibilität bzgl. Homeoffice und unserem Büro in Schwetzingen
- Direktes Feedback, schnelle und unkomplizierte Kommunikation
- Dein Arbeitsalltag ist geprägt Teamarbeit einerseits und Eigenverantwortung andererseits
- Du erlebst viel Gestaltungsfreiraum, um eigene Ideen einzubringen und auszuprobieren

Wir konnten Dein Interesse wecken?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Bitte melde Dich per Mail bei uns: bewerbungen@iftra.de.